

MSP-F

MSP® Foundation

Popis:

Kurz MSP® představuje osvědčené praktiky programového řízení a jejich úspěšného dodání. Řízení programů lze vyložit jako koordinaci portfolia projektů, jejich organizaci a řízení, které vedou k dosažení úspěšných výsledků společnosti. V celém procesu je potřeba si uvědomit všechny přínosy strategické důležitosti programového řízení vůči businessu. Řízení programů napomáhá organizacím řídit, přizpůsobovat a kontrolovat změny tak, aby konečné výsledky byly v souladu s předem stanovenými cíli v rámci obchodní strategie.

Absolvent kurzu bude umět:

- sladit firemní strategii a prováděcí mechanismy v případě jakýchkoliv změn a prostředí business-as-usual
- průběžně sledovat pokrok, hodnotit výkon a realizovat benefity
- použít společný srozumitelný rámec pro všechny programy
- přidat hodnotu zaměřením se na benefity
- podporovat zpětnou vazbu s cílem zdokonalit budoucí strategie založené na důkazech z jednotlivých programů
- podporovat realistická očekávání vůči organizační kapacitě a schopnosti změny

Požadavky pro absolvování kurzu:

Kurz je určen těm, kteří mají více zkušeností, pokročilou znalost anglického jazyka a čas na samostudium.

Kurz určen pro:

Programové manažery, členy programového týmu a senior manažery.

Literatura:

Studijní materiály MSP®

Technické vybavení:

Prostorné učebny jsou vybaveny nadstandardními počítači s možností přístupu na Internet, včetně bezdrátového přístupu.

Osnova:

Principy MSP®

- Principy MSP® jsou odvozeny z kladných i záporných zkušeností z řízení programů. Tyto principy podporují úspěšnost jakýchkoliv transformačních změn.

Organizační a kontrolní témata MSP®

- Definuje organizační postupy řízení programů, které pomáhají organizaci nastavit správné vedení, organizaci týmu, kontrolní a strukturovou organizaci tak, aby měla šanci uspět.

Transformační postupy MSP®

- Udávají směr životnímu cyklu programového řízení, od počáteční koncepce až po dosažení nových výkonů, výsledků a prospěchů.

Obvyklé neúspěchy, které mohou v organizaci nastat

- Špatné řízení
- Nedostatečné zaměření na přínosy
- Nereálný odhad budoucích možností
- Selhání organizace při změně kultury
- Nedostatečná jednání s třetími stranami.

Definice rolí a zodpovědností

- Skupina sponzorů
- Zodpovědný nadřízený
- Programový Manažer
- Manažeři obchodních změn
- Programová kancelář